



SOLANA MR ART CARNIVAL PROPOSAL



观看一个世界
或者走进一个世界

国内首个MR主题乐园
大型艺术主题展

2022年春
众神降临SOLANA蓝色港湾

SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

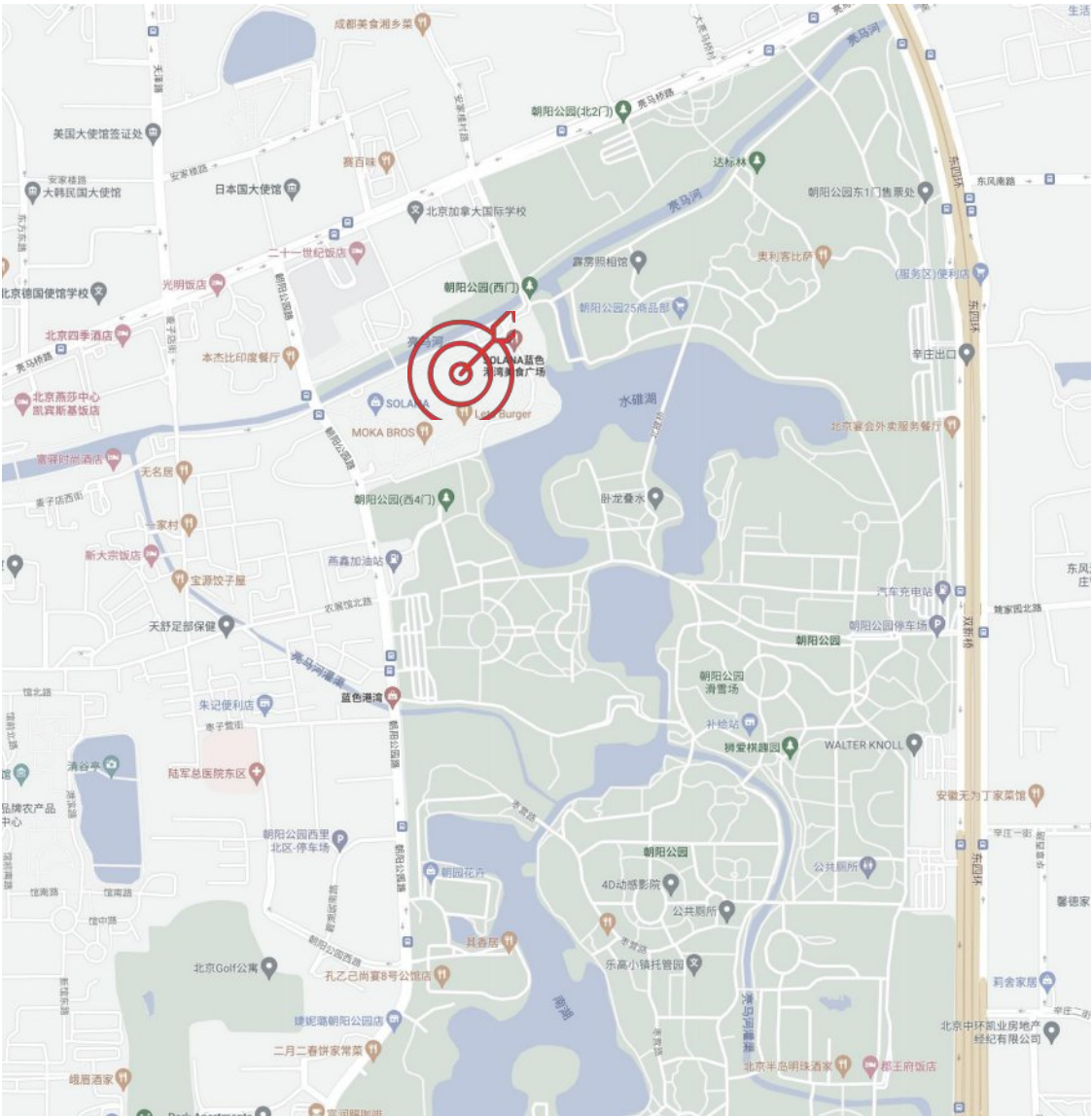
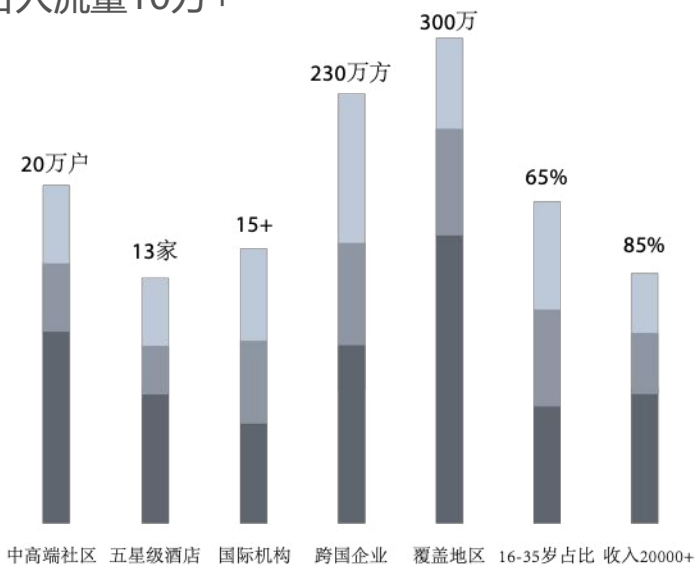
场地分析



高净值、年轻、国际化、时尚潮流群体

- CBD、燕莎、丽都三大商圈交汇之处
- 中高端居住社区（20万户）五星级豪华酒店（13家）大使馆与国际机构（15+）顶级跨国企业（230万方写字楼）
- 覆盖周边约300万城市和国际精英，中高产家庭客群和高端旅客
- 16-35岁群体占比65% 85%的人群收入在20000+ 2022年十一黄金周期间全北京人流量第一商区

日均人流量 6万+
周末8万+
节日人流量10万+



一个全新的城市艺术地标

在现实的空间基础上，用科学技术作为工具，用艺术作为语言。打造一个全景化生态艺术空间。让每一个人与城市产生链接，与未来产生沟通。这是科技赋能生活的一次全新实验，是艺术运用全新形式演绎的一次升级，也是人们对创新智慧和未来的一次全新畅想。



一个全新的游览形式

保留实体的现场环境搭建，添加是基于眼镜设备端和移动设备端的展览体验，最终实现虚拟数字化空间的运营，超越传统展览的形式，打造次世代超级展览新颖体验。



城市地标 新型游乐场

SOLANA 蓝色港湾

全景式公共数字艺术空间 虚实共生的大型艺术展馆



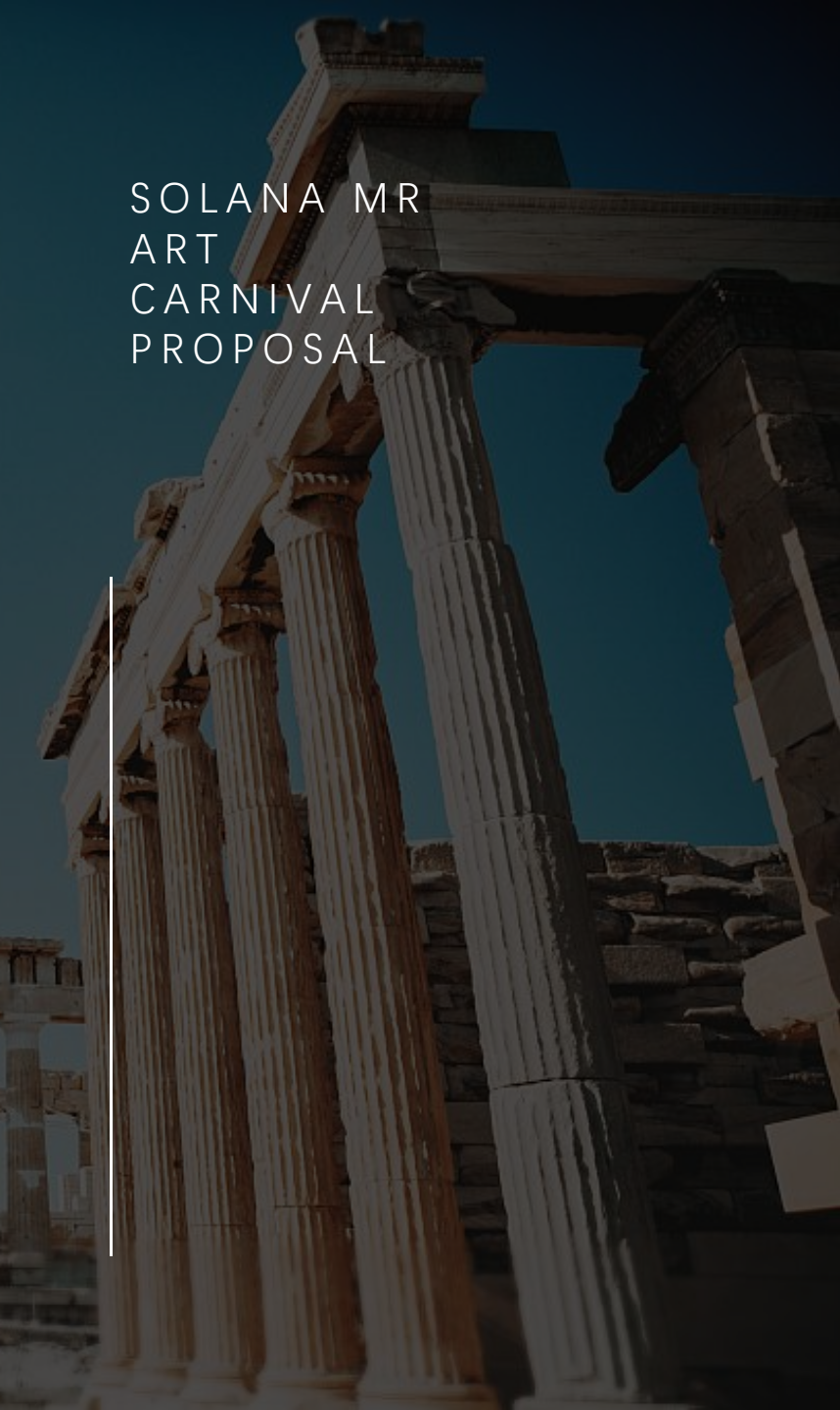
科技



艺术



社交



SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

多元蓝港 拥抱未来

新的城市文化地标

长期的数字化商业艺术
空间运营

新的社交空间

融合了时尚潮流、文化
艺术、科学技术与商业
消费的全新社交场景

新的展馆场景

城市目的地与艺术策展
强结合，使大众更容易
接触艺术展览，艺术展
更走近大众

新的游览体验

看一个世界，还是走
入一个世界

SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

方案定位



SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

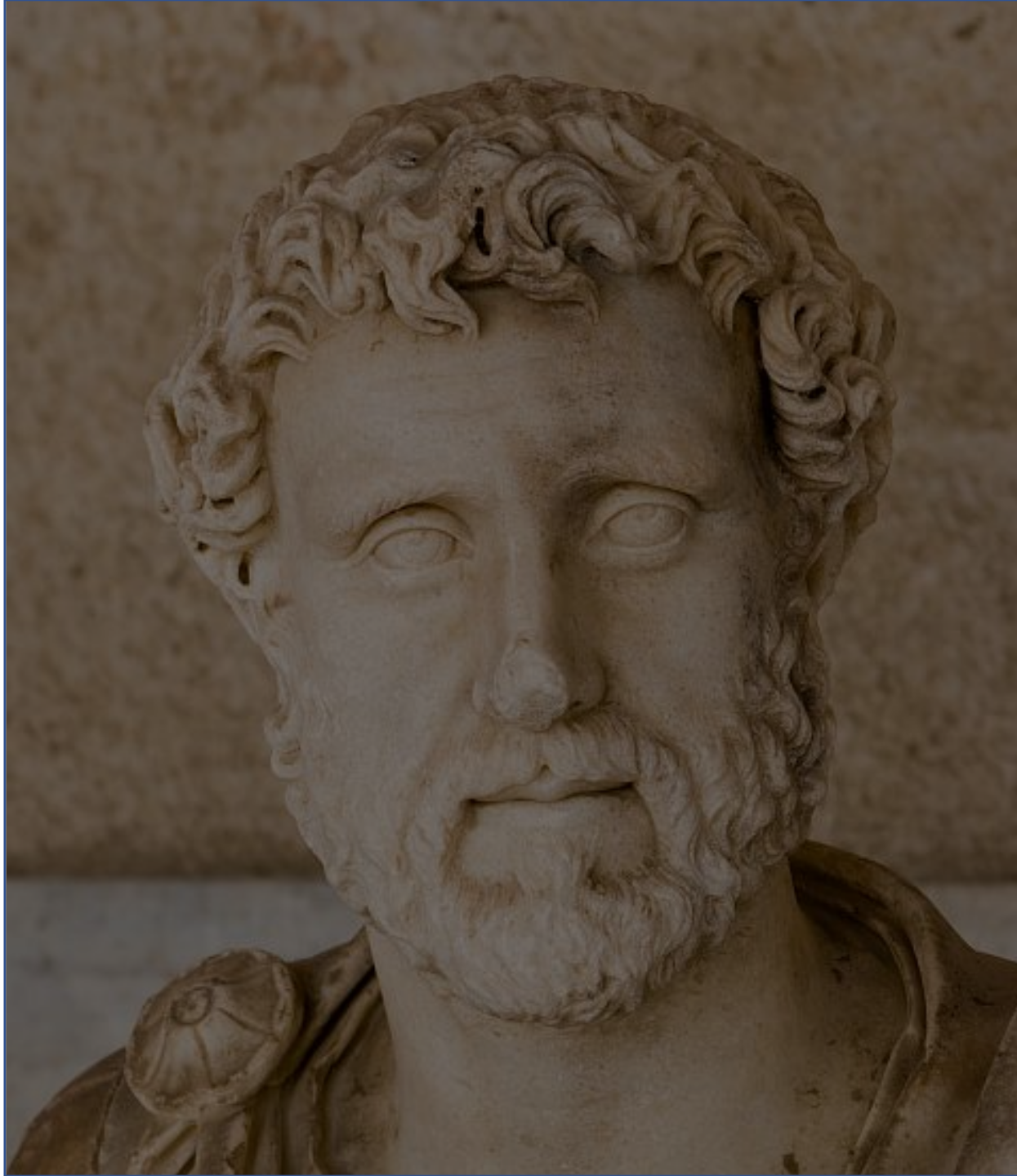
活动目的

- 全民参与的艺术乐园
- 沉浸式的观展体验
- 国际化的文化交流
- 艺术与科技的极度融合
- 打造全新的城市艺术地标

城市虚拟乐园

全新的消费场景 全新的商业模式

城市虚拟乐园拥抱未来，探索新的艺术体态，不受空间、时间、地段限制。轻资产运营，项目回收周期迅速稳定，打通城市商区与游乐场链接。



品牌 机构 艺术家 文化参赞 城市地标 共襄盛
举



SOLANA MR
ART
EXHIBITION
PROPOSAL

当艺术与科技融合，
我们需要一个什么样的活动？

- 品质——因地制宜的定制化内容主题。
- 沉浸——步入环境即进入活动区域。
- 文化——国际化的艺术品文化交流，文明互鉴。
- 潮流——多重交互体验最新形式的数字艺术。
- 未来——打破传统搭建方式，用科技探索更多可能性。

活动主题核心思路——希腊数字艺术嘉年华

MR艺术嘉年华场景化落地，最大魅力在于“虚实结合”。

利用科技手段赋能艺术作品，让艺术品活起来，动起来。

用有限的笔墨，激发人无限的联想。

而蓝色港湾天然拥有丰富的水系环境，地中海风格的建筑形式。

只要稍加点缀，就很容易将人带入到，千年前的雅典城邦。

如果蓝港为我们提供了得天独厚的舞台，那么希腊神话无疑给我们提供了最为恢弘的故事篇章。

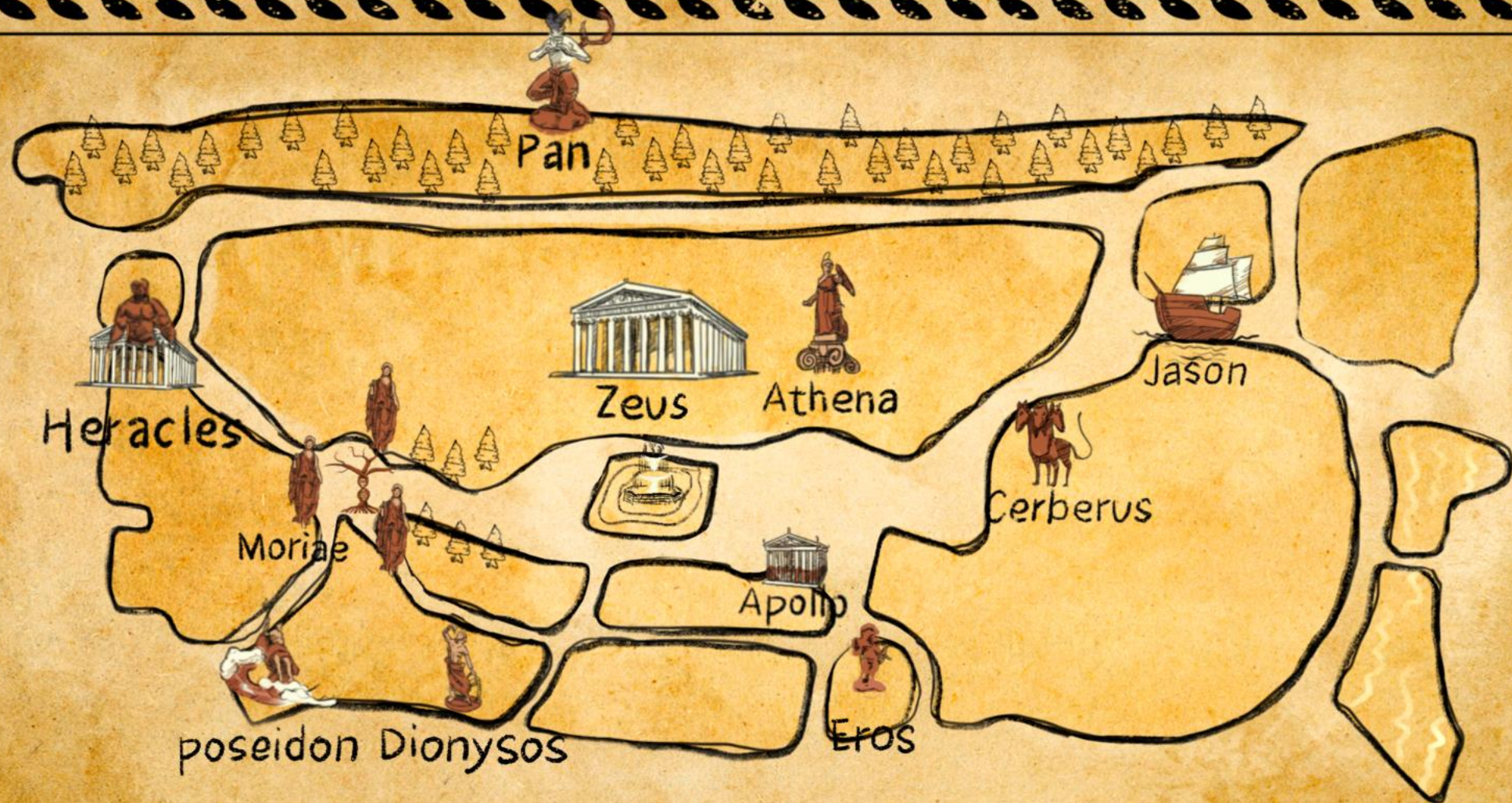
从起源上讲，希腊神话故事最初创立目标本就是为大型的庆典活动而服务。而蓝色港湾一年一度的活动恰逢横跨圣诞、跨年、春节等重要节日，每年都会吸引数以百万的人流量。这得天独厚的人流将有助于推动艺术文化交流和国际艺术互鉴的推广。

希腊神话数字艺术嘉年华，无疑占尽了天时、地利、人和这三个关键要素。

SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

活动内容介绍





4大板块体验

PART I

新媒体艺术装置展厅

PART II

AR眼镜浏览虚拟艺术作品

移动设备体验AR交互

PART III

虚拟数字画廊，馆藏艺术品授权

PART IV

整体艺术空间与艺术品周边

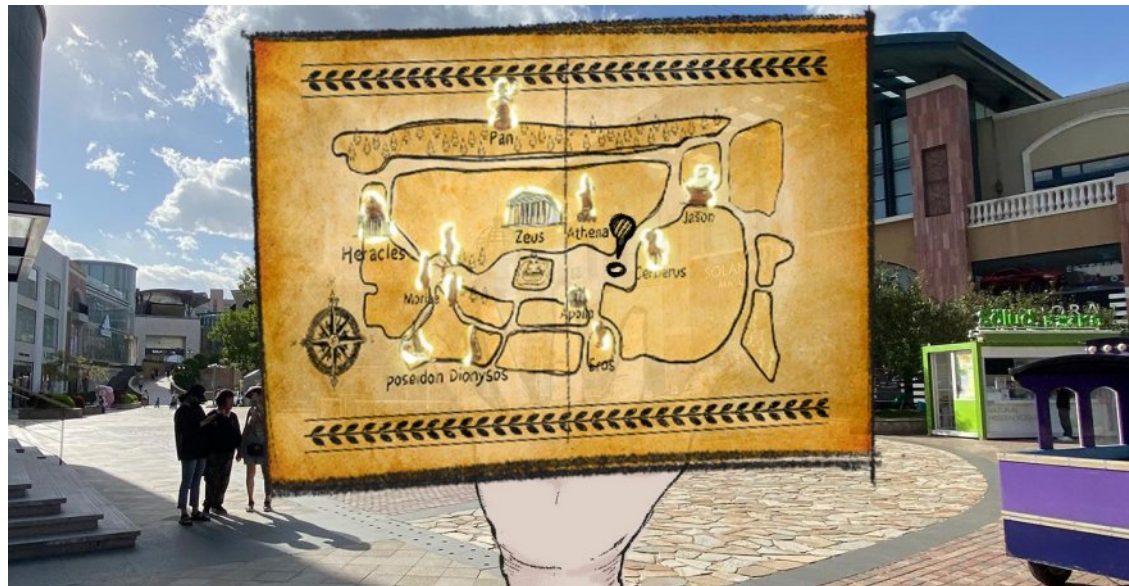


SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

PART I
新媒体艺术



PART I 新媒体艺术装置展厅



在蓝色港湾主广场核心区域，实体搭建艺术装置，展示裸眼3D的科技屏幕艺术机柜。该场馆满足城市艺术品，展厅功能和商业功能，用于门票核销和游览设备租赁以及周边销售。



SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

PART II
AR眼镜浏览虚拟艺术装置

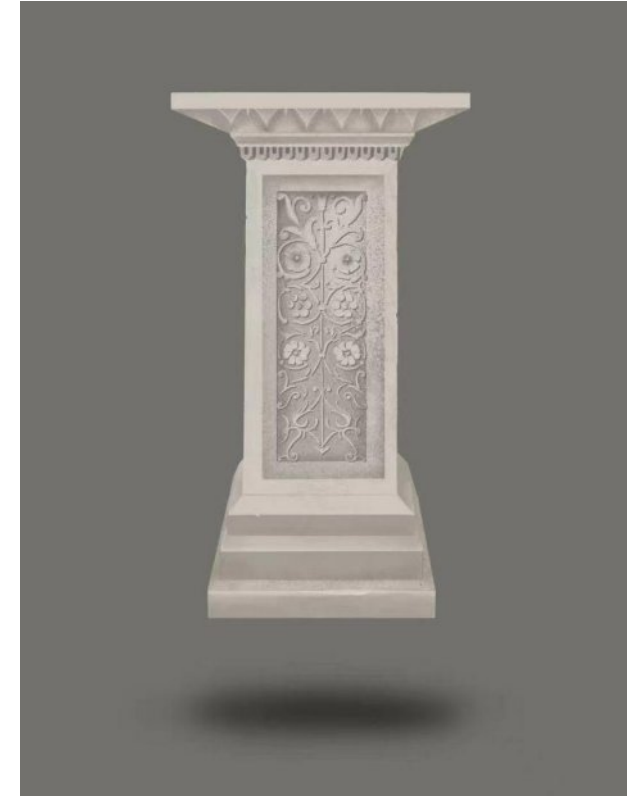


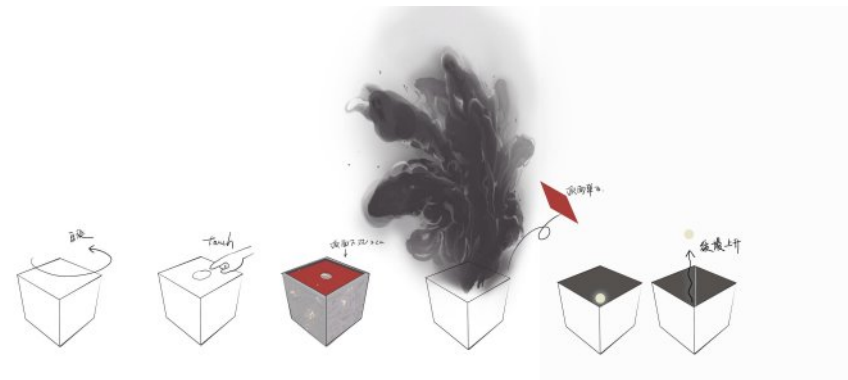


PART II MR主题乐园

MR科技加持艺术展览新方式——既是数字艺术展，也是虚拟主题乐园。

现场会配备可穿戴的AR眼镜，供观众租借体验。同时会配备专业的展览馆讲解员级别语音解说，为观众逐一讲解虚拟艺术品背后的故事，神话典故，及此次数字艺术嘉年华的创作过程，增强寓教于乐的游览体验。





铜球广场

在入口的大门处，耸立着一座神殿，里面居住着传说中的大力神赫拉克勒斯，他作为守卫会将一封邀请函送到游客手中。游客拿到邀请函后，铜球开始旋转，地面迸发圣光，紧闭的大门缓缓打开。游客正式开启SOLANA缤纷希腊神话之旅。



大力神赫拉克勒斯

大力神赫拉克勒斯 展览效果展 示



阿迪达斯广场

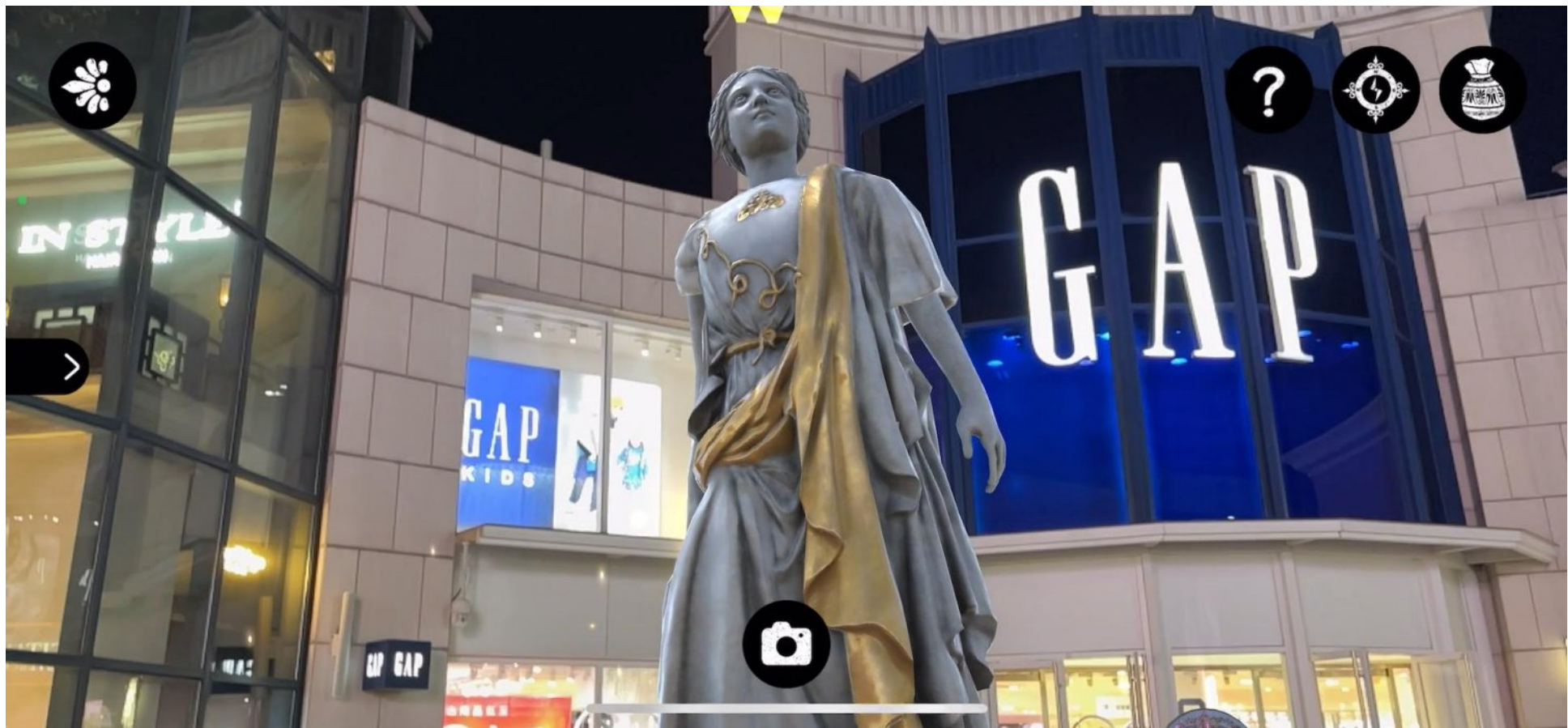
她们编织命运之网，守护着生命之树。而在这里游客可以选择象征着现在、过去、未来的三面镜子。

游客可以用手拨开镜子上的迷雾，镜子内会随机出现不同的画面，并出现对应的文字，对游客予以勉励或是祝福。



命运三女神

命运三女神 展览效果展示

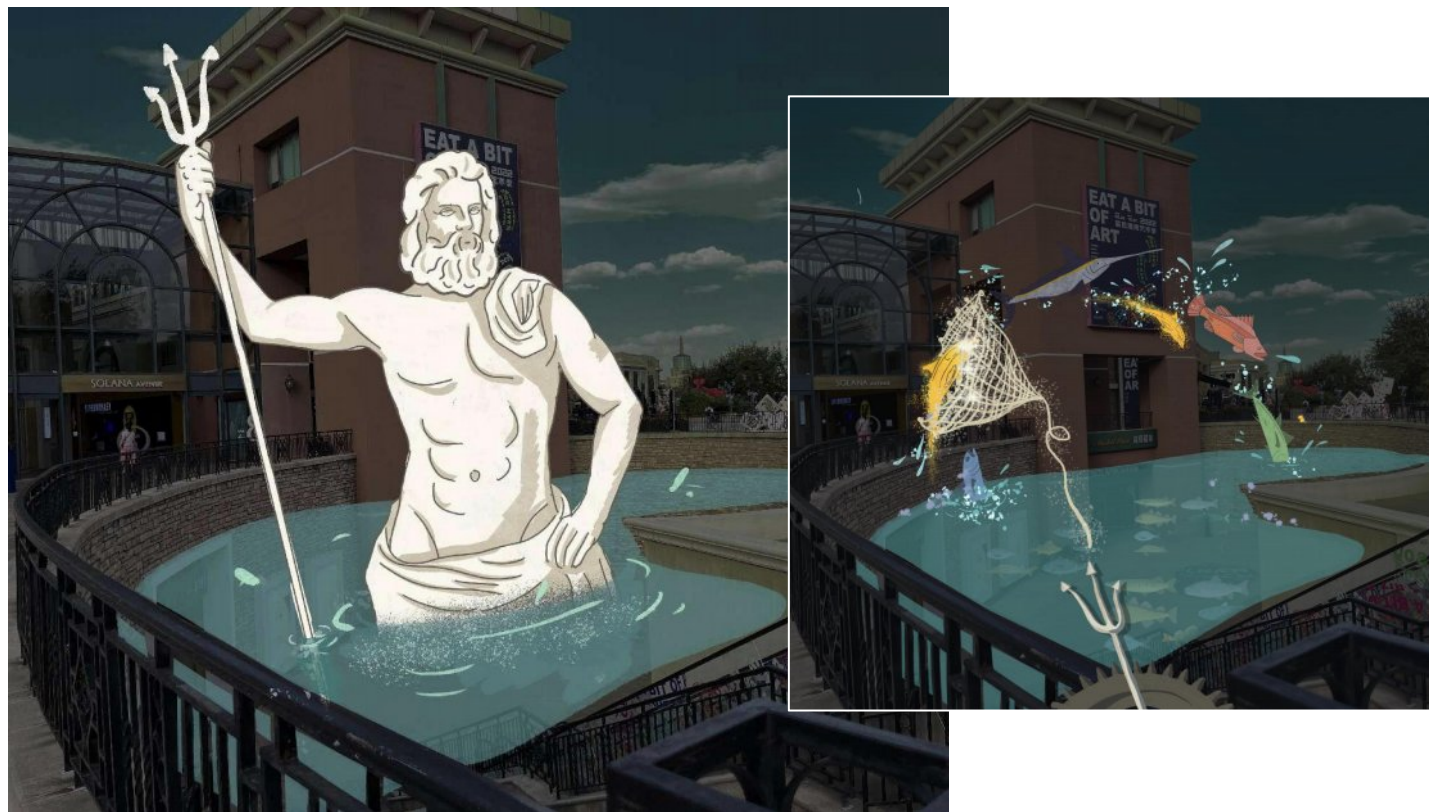


地铁方向下沉广场

掌管着海洋，时而愤怒时而平静，而海豚则是代表他在凡间的代表。

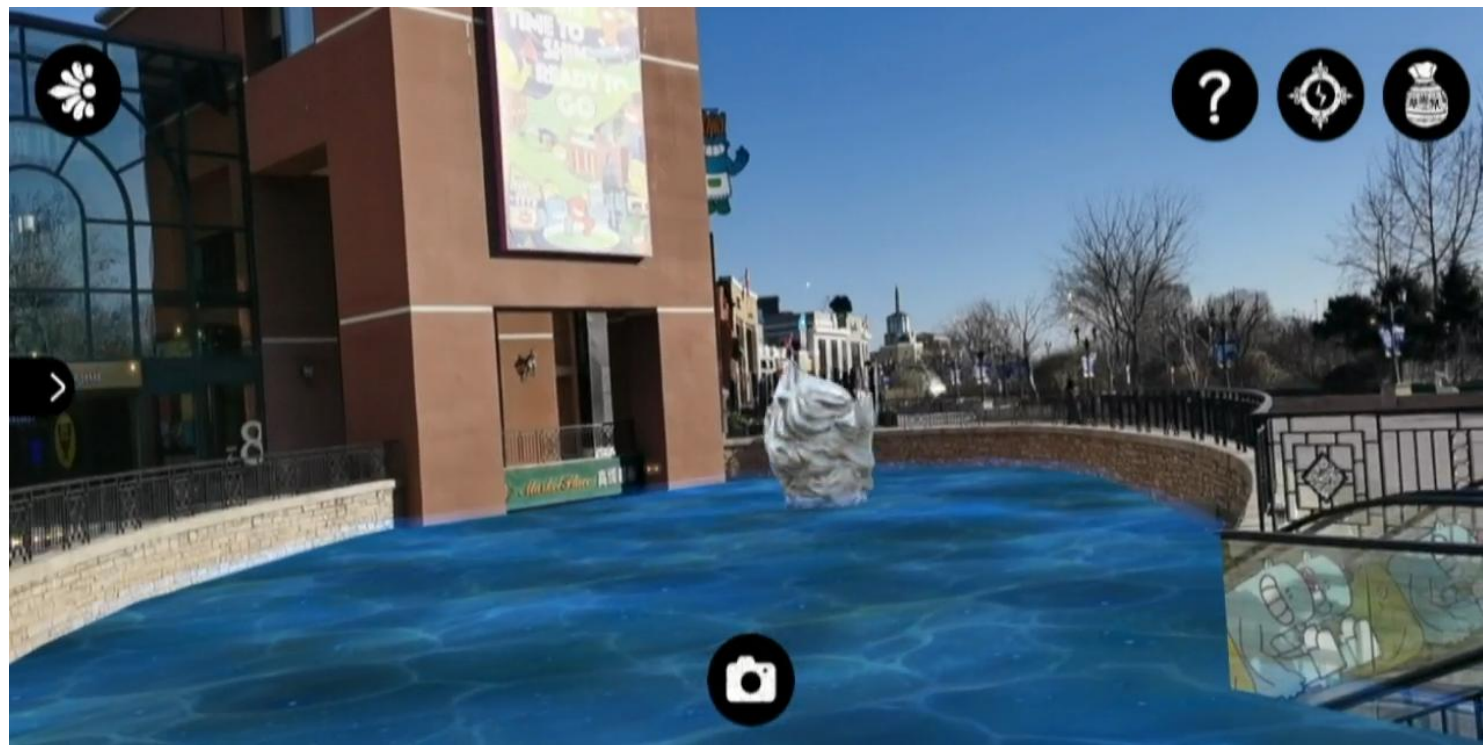
而最近让他苦恼的是有一只他心爱的金色的海豚意外走失了。他希望游客能帮他找回来。

游客可以借助波塞冬赐予的渔网，捕捉在空中四处游走的海豚。



海神波塞冬

海神波塞冬展览效果展示



湖畔美食街

掌握着美酒醉人的力量，同时也将欢乐与慈爱赐予众人。

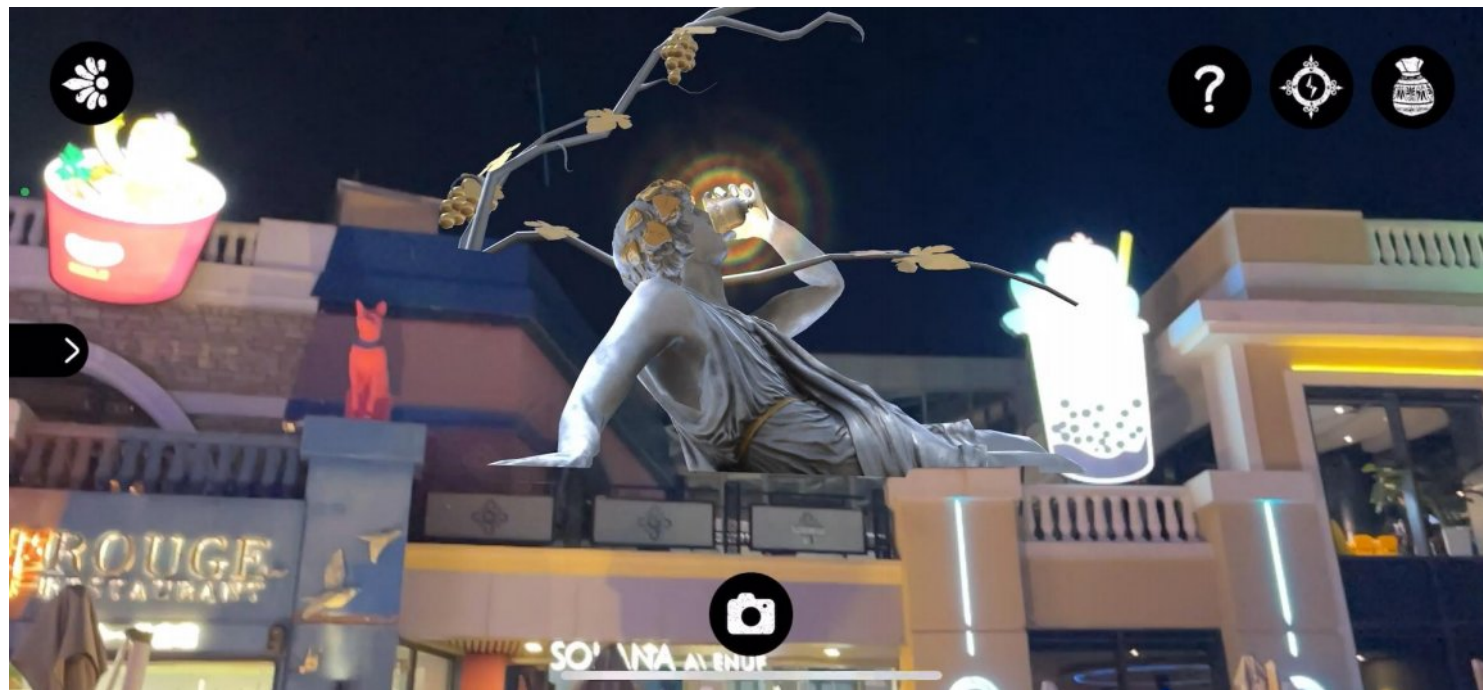
今日他心情不错，借着几分醉意，想要和游客猜拳。

胜利者可以得到一个装满葡萄酒的酒杯与来自神明的祝福。



酒神狄俄尼索斯

酒神狄俄尼索斯 展览效果展示



中央广场

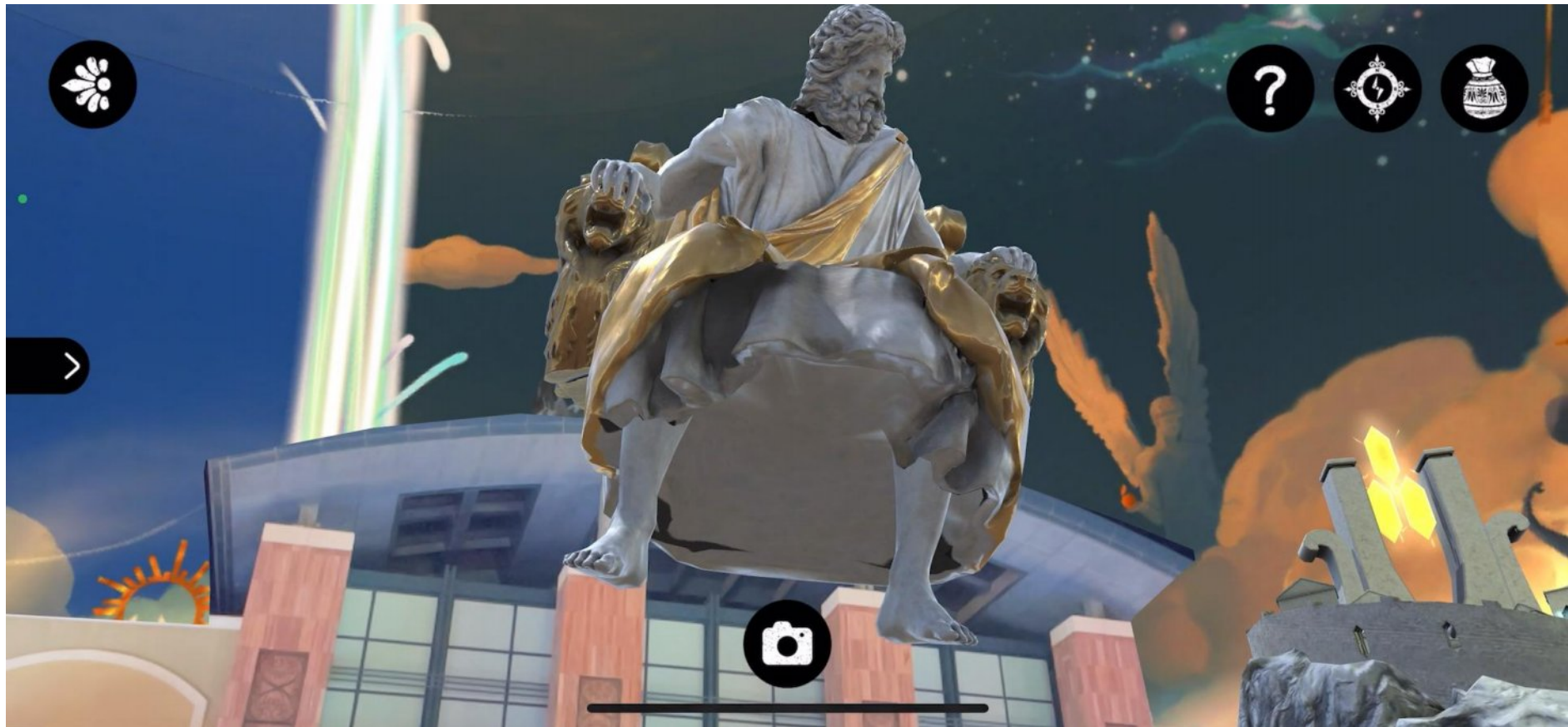
宙斯，众神之王，天空雷电之神。高高在上的他却被王座周围一群小小的老鼠搞的不厌其烦。只要能清除鼠害，他甚至愿意将雷电的神力赐予游客。

游客可在指定区域抛掷闪电，除掉四周窗户内不断探头的老鼠。



宙斯

宙斯 展览效果展示



亮马食街

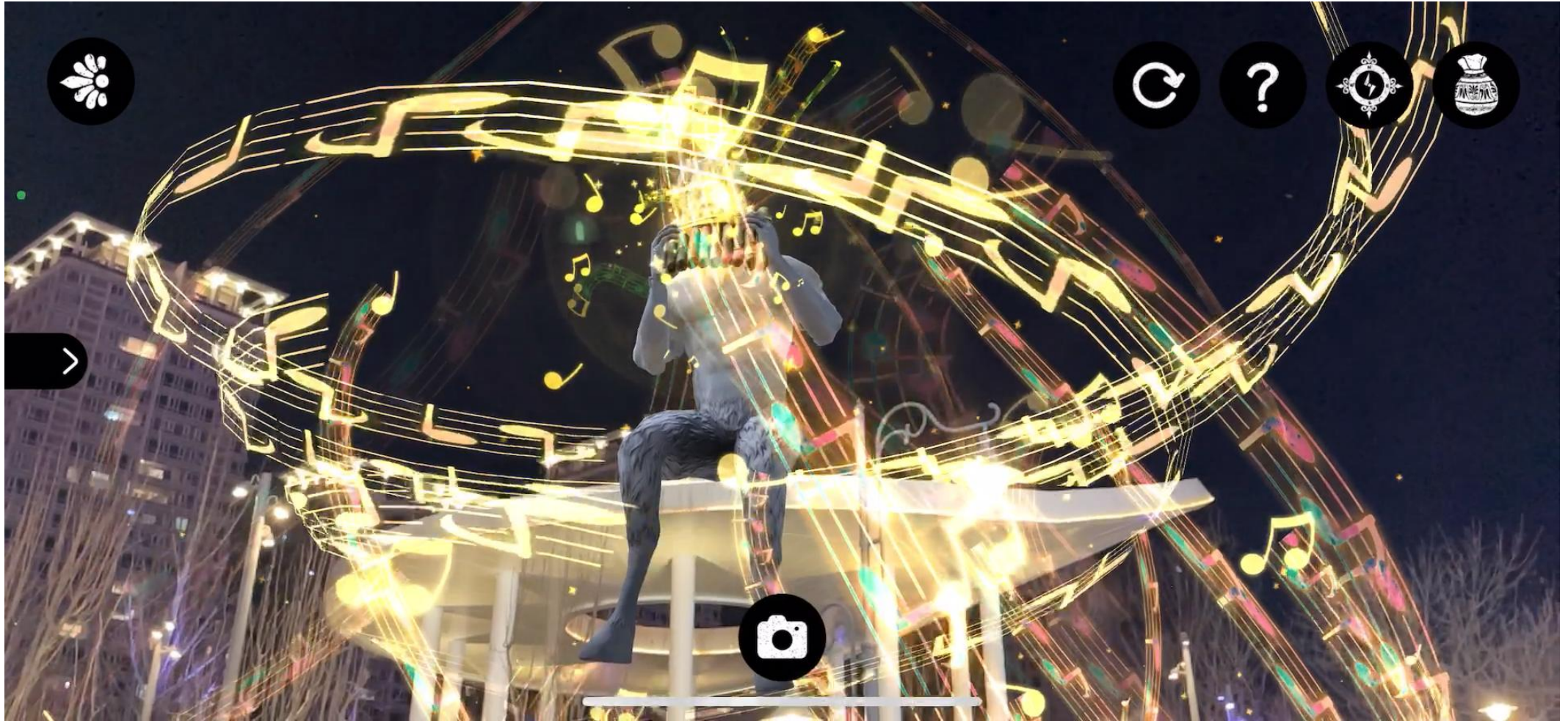
掌管牧羊、自然、山林乡野，他酷爱音乐，尤其擅长排箫，将欢娱带给人间。

游客可以与潘对话，他会根据游客不同的选择，演奏三首不同风格的曲调，或欢快，或静谧，又或激昂宏大。



牧神 潘

牧神 潘 展览效果展示



北方停车场入口

伊阿宋希腊神话中最为杰出的人类英雄，而金羊毛则是希腊神话中的无上至宝。伊阿宋与诸位英雄们驾驶阿尔戈号，寻找金羊毛的故事开创了后世英雄主义的诗篇，激励着后人对于理想与幸福生活的不懈追求。

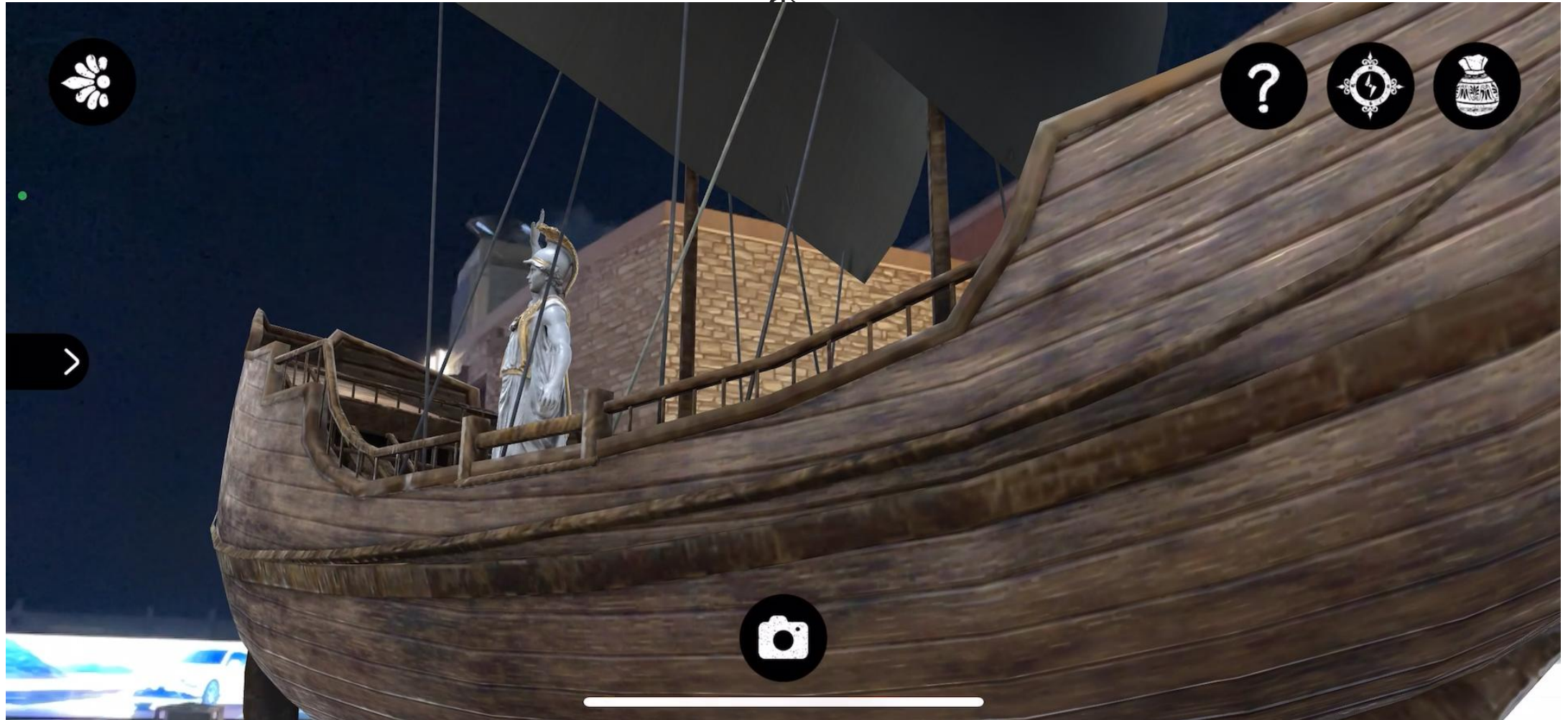
此时的伊阿宋矗立在港湾的入海口，游客将在雅典娜的指引下，通过从永不腐蚀的圣树上取下的板材，来帮助伊阿宋打造战船开启冒险之旅。作为回报，伊阿宋将会把一具会说话的船首像赠与游客，并邀请你一同扬帆远航。



金羊毛与英雄伊阿宋

金羊毛与英雄伊阿宋 展览效果展

示



中央广场麦当劳入口处

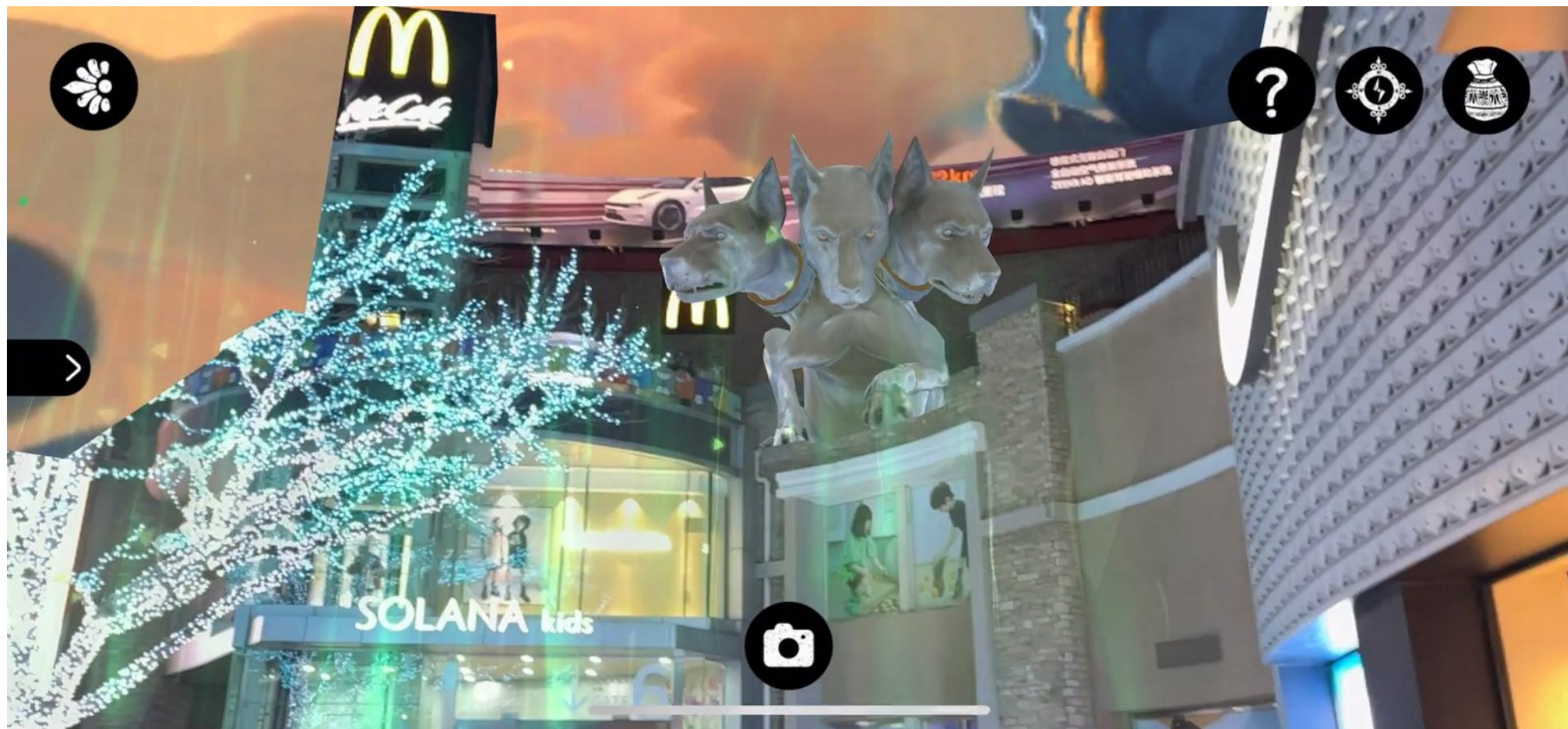
冥王哈迪斯是大地与地下之神，掌管着冥界，但此时恰逢节日，哈迪斯出行渡假，冥府由他忠诚的仆从三头犬刻耳柏洛斯看守。

三头犬刻耳柏洛斯十分凶恶，三头六眼看守着通道，任何人都无法轻易通过。不过智慧的雅典娜会悄悄告诉游客，它致命的弱点。游客通过选取美味的面包，投喂刻耳柏洛斯，便可以将恶犬驯服。被驯服的三头犬会从冥府跃下化身成一只乖巧可爱的小狗，游客可以抚摸并与它合影。不过哈迪斯对此会十分生气，只因你拐走了他珍视的爱犬。



冥王哈迪斯与三头犬刻耳柏洛斯

冥王哈迪斯的三头犬刻耳柏洛斯 展览效果展示



中央广场麦与爱神 广场连廊

作为古希腊最为尊崇的神明之一，阿波罗主掌着预言与光明。他是人类文明的守护神，为人们消除灾祸，赐予众人勇气与希望。

传说中阿波罗每日都会驾驶者金色的马车昼出夜归，也因此才有了日夜更替。为了欢度节日，阿波罗破例选出一匹金色的飞马为游客带来祝福。

当游客购买橄榄枝的月桂花冠，并将它献给阿波罗后，便可将对于未来美好的祝愿写在横幅上。随后金色的飞马将会拉着横幅在整个蓝色港湾上空盘旋飞舞，将这份祝福的喜悦分享给所有人。



光明之神阿波罗

光明之神阿波罗 展览效果展示



爱神广场

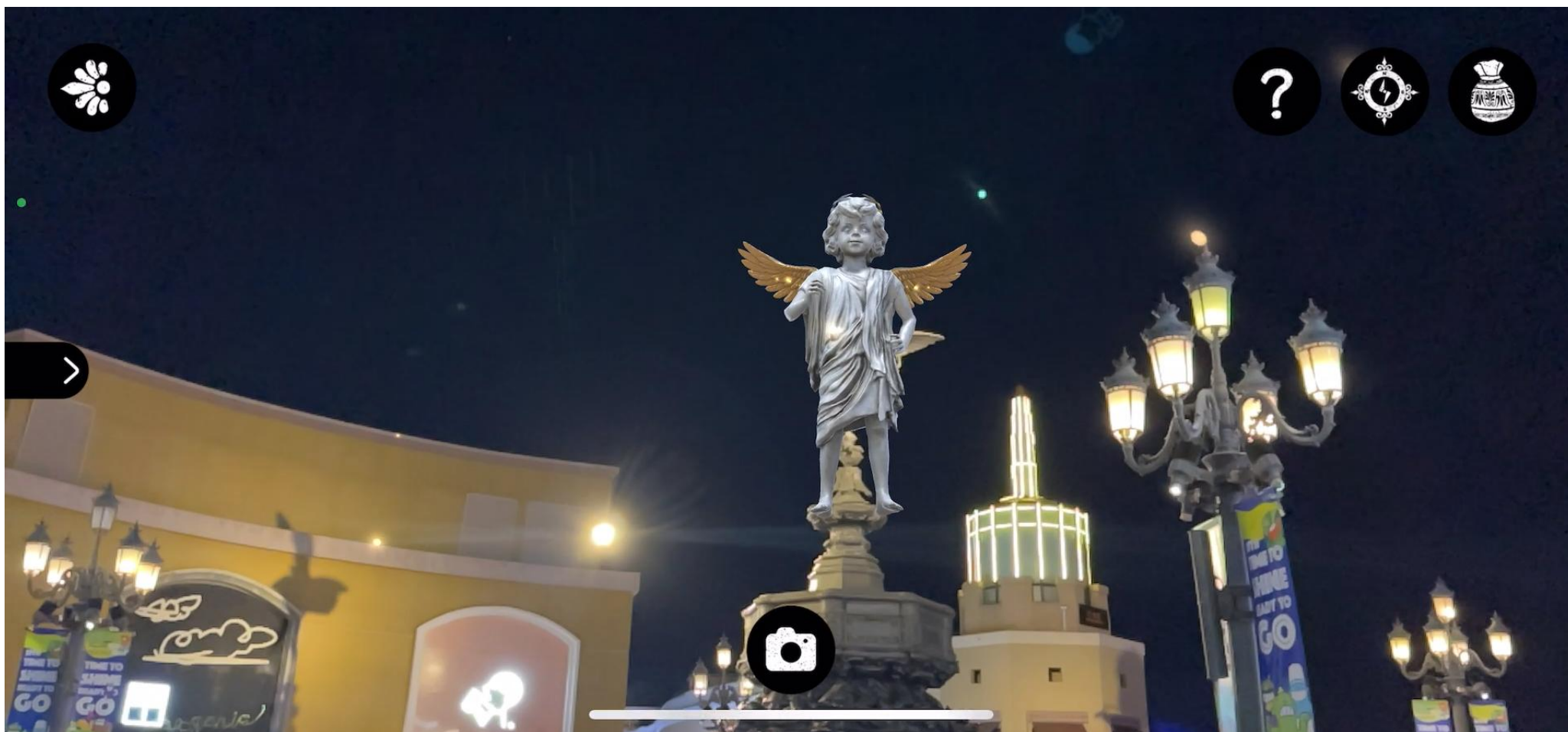
小爱神多以婴儿和少年的形象出现，是爱与情感的化身。它执掌着“念力”的魔法，手持着金色的弓箭等待着一对对有缘人的出现。

为了满足众人的愿望，小爱神在广场上现身。游客只需要支付少量费用，购买一支金箭，小爱神就可以将你想对于别人说的话绑在金箭上射向广场的上空，帮你倾吐心中隐藏的情感。



小爱神厄洛斯（丘比特）

小爱神厄洛斯（丘比特） 展览效果展示



中央广场

雅典娜是智慧、战争、艺术女神，作为最富盛名的神明之一，在诸多的神话故事中都能找到她的身影。

而也将作为引路人，为玩家指引道路，并引导游客完成一系列神明的挑战。

当游客完成了所有神明的挑战任务后，将会开启一个隐藏的任务，来到中央广场目睹雅典娜的身影。并在一片金光中获得来自雅典娜的祝福。



智慧女神雅典娜

智慧女神雅典娜 展览效果展示



SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

PART III

虚拟数字画廊，馆藏艺术品
授权



PART III展示形式

数字博物馆艺术品展示——虚拟艺术画廊



杰出的艺术珍品角色、艺术品背景介绍形意相通

艺术品选品

《赫拉克勒斯在赫斯帕里得斯花园屠龙》

艺术家：彼得·保罗·鲁本斯

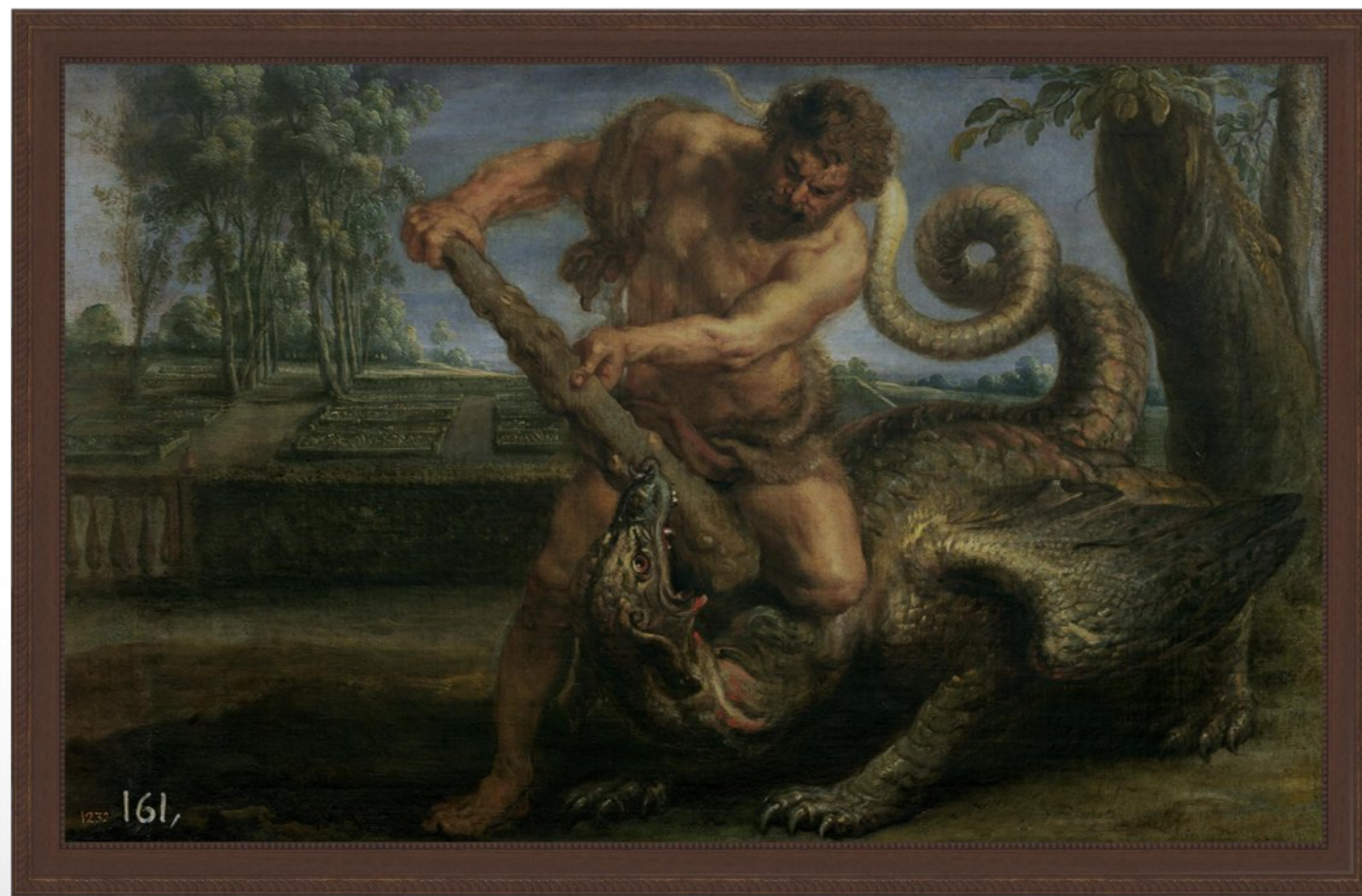
日期：1639 - 1640年

材质：帆布油画

尺寸：64.3 cm x 103.5 cm

馆藏地：普拉多博物馆

他是神王宙斯与阿尔克墨涅之子，天生力大无穷。由于其出身而被宙斯的妻子赫拉所憎恶，因此遭到赫拉的诅咒，迫使他完成了12项“不可能完成”的任务。途中还解救了被缚的普罗米修斯，隐藏身份参加了伊阿宋的英雄探险队并协助伊阿宋取得金羊毛。赫拉克勒斯英明一世，死后升入奥林匹斯山，被宙斯封为大力神。



大力神赫拉克勒斯

艺术品选品

帕特农神庙雕塑

艺术家：菲迪亚斯

日期：公元前438- 432年

材质：大理石

尺寸：123cm x 233cm

馆藏地：大英博物馆

命运三女神分别是：三妹克洛托，其任务是纺织生命之线；二姐拉克西丝，丈量生命之线的长度；大姐阿特洛珀斯，则在最终用剪刀剪断生命之线。命运三女神的职权超过一切，无论神还是人都不能违抗。宙斯是万神之王，掌管天地万物，权力无穷大，但他自己的命运却受这三女神的操纵，不能由己。在希腊世界，大家无疑认为自己的命运受三女神的掌握，她们三个人是冥王哈得斯在人间的代理人。



命运三女神

艺术品选品

波塞冬（希腊语：Ποσειδών、英语：Poseidon），是希腊神话中的海神，奥林匹斯十二主神之一。同时也是掌管马匹的神，传说他给予了人类第一匹马，他的坐骑是白马驾驶的黄金战车，他是宙斯和哈迪斯的兄弟。波塞冬愤怒时海中就会出现海怪，当他挥动三叉戟时，不但能轻易掀起滔天巨浪，引发风暴和海啸来使大陆沉没、天地崩裂，还能将万物打得粉碎，甚至引发大地震。当他驾驶战车在大海上奔驰时，波浪会变的平静，并且周围有海豚跟随。因此爱琴海附近的希腊海员和渔民对他极为的崇拜。



海神波塞冬

艺术品选品

中文名：酒神

英文名：Bacchus

作者：卡拉瓦乔 (1571–1610)

创作时间：约1598年

风格：巴洛克

作品类型：布面油画

收藏机构：乌菲兹美术馆

狄俄尼索斯（希腊语：Διόνυσος、英语：Dionysus），是古希腊神话中的酒神，奥林匹斯十二主神之一。狄俄尼索斯是古希腊人和色雷斯人信奉的葡萄酒之神，不仅握有葡萄酒醉人的力量，还以布施欢乐与慈爱在当时成为极有感召力的神，他推动了古代社会的文明并确立了法则，维护着世界的和平。此外，他还护佑着希腊的农业与戏剧文化。



狄俄尼索斯

艺术品选品

《众神之王的胜利》

艺术家：维迪尔，弗朗索瓦

日期：1688 – 1693年

材质：帆布油画

尺寸：130cm x 184cm

馆藏地：凡尔赛宫

宙斯（古希腊语：Ζεύς、希腊语：Δίας、英语：Zeus），是古希腊神话中的第三代神王，统治世间万物至高无上的天神，奥林匹斯十二主神之首。是希腊神话中最伟大的神。罗马神话中对应宙斯的神祇是朱庇特（Jupiter或Jove）。宙斯被称为“众神之王”或“奥林匹斯之王”，同时也是天空与雷电之神。当他心情好的时候，天上就阳光明媚、晴空万里。当他愤怒时，天空就会乌云密布、电闪雷鸣。因为古希腊人及罗马人崇拜宙斯，因此在神话里将宙斯说成是自己的祖先，奥林匹斯的许多



神祇和许多希腊英雄都是他和不同女子生下的子女。他以雷电为武器，维持着天地间的秩序，公牛和鹰是他的标志。他的两个兄弟波塞冬和哈迪斯分别掌管海洋和冥界。宙斯守护的星座是射手座。

宙斯

艺术品选品

《芦苇荡中的潘神》

艺术家：阿诺德·博克林帕雷

日期：1858年

材质：帆布油画

尺寸：199.7cm ×152.7cm

馆藏地：新陈列博物馆，巴伐利亚国家绘画收藏馆

潘神（牧神），专门照顾牧人和猎人、以及农人和住在乡野的人。他有人的身体，头上长角，长耳朵，下半身及脚长的像是羊的脚。Pan也是森林之神，有时候被诗人们看作精灵的统管者。潘神（牧神）爱好音乐，最擅长吹笛子、排箫（潘神箫），能创造出非常好听的音乐，据说他的笛声有魔力，容易让人（包括希腊众神）陶醉、忘我。常带领山林女妖舞蹈嬉戏。



芦苇荡里的潘神

艺术品选品

《智取金羊毛》

艺术家：皮埃尔 莫尼尔

日期：1600 / 1700 (xVlle siecle) 17 世纪

馆藏地：卢浮宫馆藏 巴黎 法国

阿尔戈英雄伊阿宋为了取得金羊毛来到科尔基斯，伊阿宋和埃厄忒斯的女儿美狄亚 (Medea) 相爱了，在美狄亚的帮助下伊阿宋战胜恶龙取得了金羊毛。

金羊毛

金羊毛是弗利克索斯 (Phrixus) 送给科尔基斯 (Colchis) 的礼物。他把金羊献祭给由斯，把金羊的羊毛献给科尔基斯国王埃厄忒斯 (Aeetes)。埃厄忒斯把金羊毛当成国宝，派一只怪物恶龙看守着金羊毛。



智取金羊毛

艺术品选品

中文名：哈迪斯与刻耳柏洛斯

外文名：Cerberus and Hades

出土地点：克里特岛科廷的埃及神圣所

创作时间：公元2世纪中期

材质：大理石

收藏机构：赫拉里翁考古博物馆

哈迪斯是希腊神话统治冥界的神，也就是冥王。相对应于罗马神话的普鲁托。（拉丁语：Plūtō）他是宙斯与波塞冬的兄弟。希腊神话的死亡观不存在带善恶判断的天堂与地狱，认为冥界是所有死者唯一的去处，因此哈迪斯的神话形象虽然冷酷，但并非宗教神话中恶神的色彩。刻耳柏洛斯住在冥河岸边，为冥王哈迪斯看守冥界的大门。刻耳柏洛斯允许每一个死者的灵魂进入冥界，但不让任何人出去。三头狗刻耳柏洛斯经常为一个食物而引起三个头的争抢。古希腊人有在死者的棺材里放一块蜜饼的习俗，据说就是为了讨好刻耳柏洛斯。



大力神赫拉克勒斯

艺术品选品

阿波罗与达芙妮

艺术家：弗朗切斯科·阿尔巴尼

日期：1615-1620 年

材质：铜版油画

尺寸：17.5cm x 35.5cm

馆藏地：卢浮宫

阿波罗是古希腊神话中的光明之神、文艺之神，同时也是罗马神话中的太阳神，其希腊名与罗马名相同，奥林匹斯十二主神之一。他是众神之王宙斯和女神勒托

(Leto) 的儿子，月亮女神阿提密斯的双胞胎弟弟。阿波罗的典型形象是右手拿七弦的里拉琴，左手拿象征太阳的金球。他是音乐家、诗人和射手的保护神。他是光明之神，从不说谎，光明磊落，在其身上找不到黑暗，也被称作真理之神。他非常聪明，通晓世事，是预言之神。他把医术传给人类，是医药之神。



他还精通箭术，百发百中，从不失手。他同时掌管音乐、医药、医术、预言，是希腊神话中最多才多艺、最俊美的神祇，也象征着男性之美。

阿波罗与达芙妮

艺术品选品

中文：神圣与世俗之爱

英文： Sacred and Profane Love

作者：乔瓦尼巴格林

表现形式：布面油画

创作时间：1602年

收藏机构：罗马国家艺术馆

厄洛斯（古希腊语：Ἔρως，英语：Eros），最早的来源称他是参与世界创造的一位原始神，赫西俄德认为：他是世界之初创造万物的基本动力，是一切爱欲和情感的象征，但在柏拉图之后，他被认为是爱神阿佛罗狄忒的儿子，一个手持弓箭的美少年。他在罗马时期的同位体是比较多人熟悉的丘比特。他的形象通常是一个手拿弓箭的调皮的胖乎乎小男孩，他的金箭射入人心会产生爱情，而他的银箭射



厄洛斯

艺术品选品

帕拉斯·雅典娜和九位缪斯

艺术家：简·凡·巴利

日期：1630年

材质：帆布油画

尺寸：118cm × 180 cm

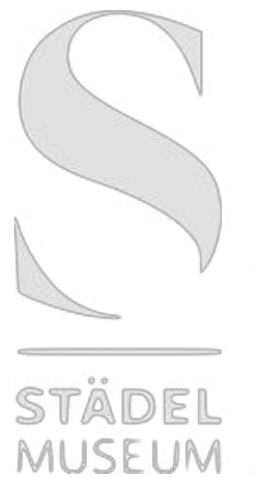
馆藏地：私人收藏

雅典娜是希腊神话中的智慧女神和战争女神，奥林匹斯十二神之一。雅典娜是主司手工艺、艺术、智慧以及军事的女神，同时也是农业、园艺、雕刻家、建筑家、城市英雄的保护神。在罗马神话中与雅典娜相对应是密涅瓦（拉丁语：Minerva）。蛇与飞鸟以及象征着和平的橄榄枝是她常见的标记。古希腊文献所述雅典娜是一位端庄貌美的年轻女神，她从人类诞生起就常驻凡间，教会人类各种生存知识，为人类创造了初始的生存工具。她崇高而伟大的形象让她广受人们爱戴，也因此成为了古希腊雅典城市的守护神。



智慧女神雅典娜

版权授权 世界级馆藏加持



此次艺术节所有涉及的艺术品与视觉参考灵感，除部分公版版权外。所有著名著作版权均将获得世界级博物馆与艺术馆官方授权。秉承专业的艺术策展与尊重艺术品版权保护，联合专业版权机构与艺术品管理机构，授权展览并进行部分二创作品。

从艺术品的选题上，我们偏爱具有普世视觉美感并且被大众广泛认知的艺术家作品，同时这些作品具有丰富的群体流量，观众被熟知的艺术家与艺术品吸引，并得到新的观展体验，真正意义的做到艺术展览新模式。

二次创作后的艺术品，可通过版权登记注册并成为可独立运营的新IP长久运营。

SOLANA MR
ART
CARNIVAL
PROPOSAL

PART IV
整体艺术空间与艺术品周边



礼物——数字艺术品



每当观众每浏览完一个虚拟艺术品并完成一个神明的挑战，都能获得一件数字礼物。每个礼物为该希腊神话相对应的著名艺术品，观众可以将这份礼物永久保留在手机设备中，并带回家中反复欣赏。

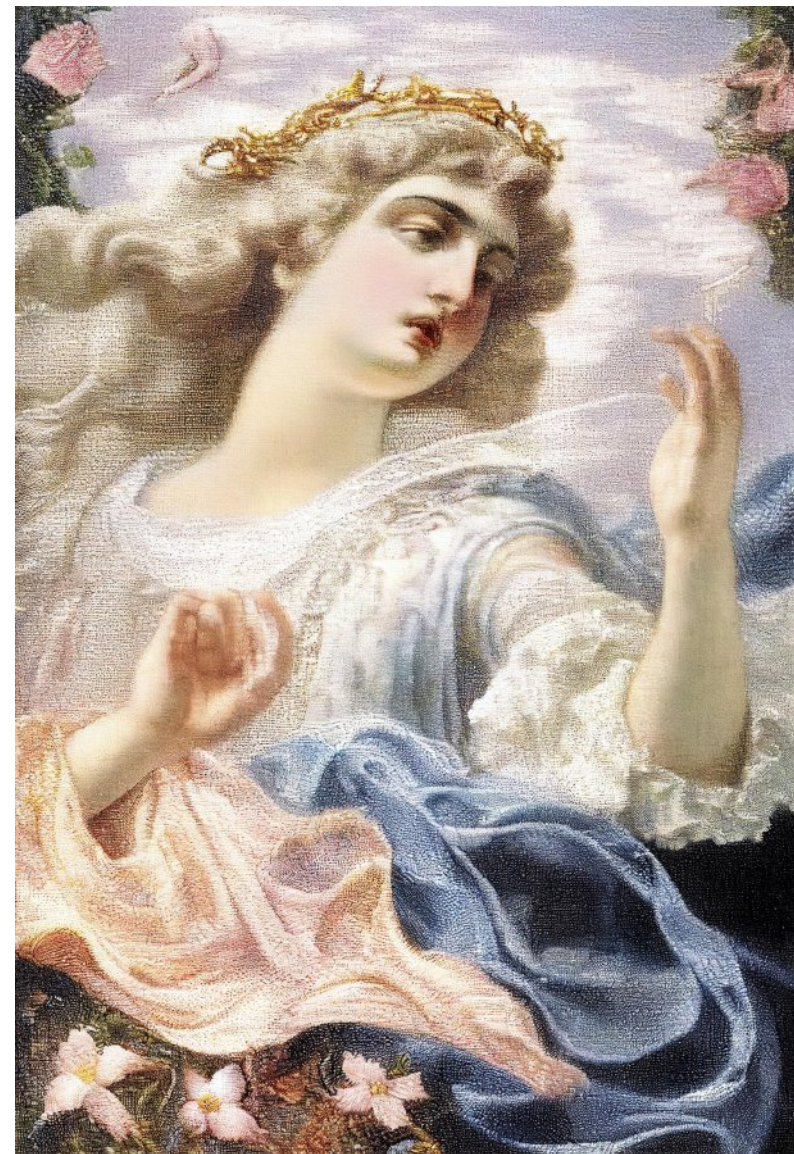
回忆——AR卡牌与AI艺术品



运用AR技术赋能艺术品周边，为观众提供一份可以带走的回忆，同时也是一份会动的艺术品。

AR卡牌的印制工艺严格按照艺术品级别的纸张与印刷标准。

观众可以购买希腊神话实体卡牌，通过手机扫描在卡牌，通过选择不同的神明，卡牌上将会投射出不同神明的形象，同时也能将不同神明给予游客祝福的礼物带回家。



彩蛋——天空球与众神塔



通过展览现场的虚拟传送门，观众可看到整个天幕被古希腊天空笼罩，远处云峦神殿耸立。更能身临其境的体验MR内容。传送门内及主游览区域天空装饰内容。艺术家用巴洛克时期绘制宫殿天花板一样，在整个主展览区放置一个半球形穹顶，并绘制出整个古希腊的天空，笼罩整个蓝色港湾艺术展区。观众可随意抬起手机，在浏览艺术装置与众神象之余，丰富观感内容，更加有代入感。



利用展览场景中的标志性楼体建筑，进行1:1的MR数字场景搭建迭代。并升起一尊由希腊众神组成的
宝塔雕像。作为整个数字艺术展结尾的彩蛋。

联合出品方

合作联系：15805286660（同微信）



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。



希腊驻华大使馆

SOLANA
THE NEW LIFESTYLE SHOPPING PARK

