

excurio
Immersive Expeditions



今吾今朝
LIVE MOMENT

一场穿越时空的文旅体验
走进世界上最大的金字塔

展览日期 | 2024.02.17 → 2024.07.17

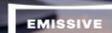
胡夫地平线

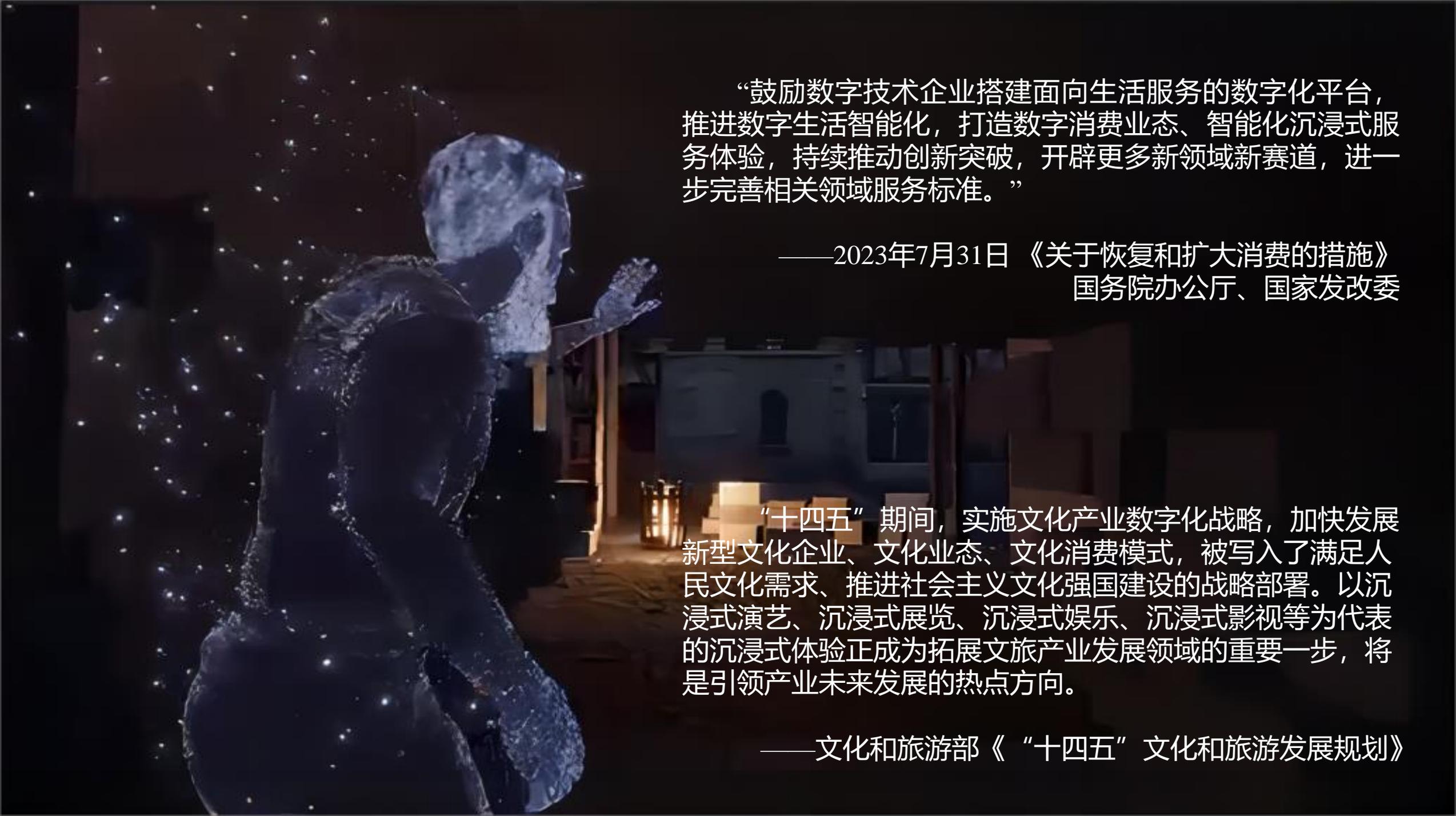
金字塔沉浸式探索体验展 | 北京

中国巡展项目介绍

展览地址 | 北京市朝阳区朝阳公园南路3号凤凰中心B1层

联合主办





“鼓励数字技术企业搭建面向生活服务的数字化平台，推进数字生活智能化，打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验，持续推动创新突破，开辟更多新领域新赛道，进一步完善相关领域服务标准。”

——2023年7月31日 《关于恢复和扩大消费的措施》
国务院办公厅、国家发改委

“十四五”期间，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，被写入了满足人民文化需求、推进社会主义文化强国建设的战略部署。以沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐、沉浸式影视等为代表的沉浸式体验正成为拓展文旅产业发展领域的重要一步，将是引领产业未来发展的热点方向。

——文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》

胡夫地平线——金字塔 沉浸式探索体验展

在埃及女神芭丝特的指引下，踏上这场穿越4500年的奇特探险之旅，发现大金字塔的秘密……

HORIZON OF KHUFU

JOURNEY IN ANCIENT EGYPT

北京站展出中。。。

时间 2024年2月17日至7月17日

地址：北京市朝阳区朝阳公园南路3号凤凰中心



沉浸感



自由漫步



社交



教育



娱乐

全新业态

Project overview

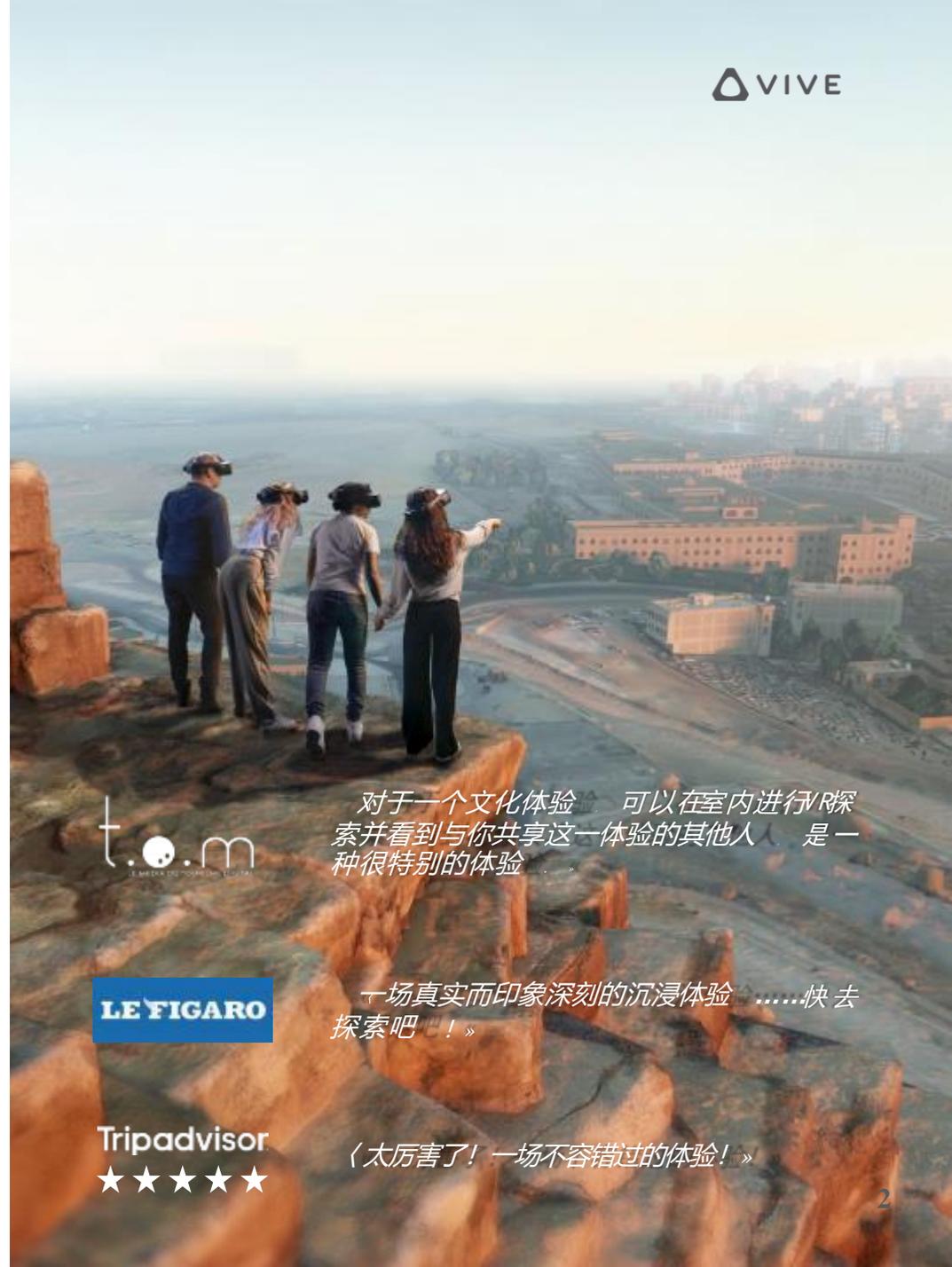
- **自由漫步的VR** 沉浸式体验，一场穿越4500年体验埃及第四王朝的时间旅行。
- 1000平米大场景空间 以最特别的方式探索大金字塔，了解胡夫金字塔内部结构及其建筑艺术史
- **5大单元总计45分钟**的发现与探险之旅，体验立于大金字塔之巅的颤栗感和航行于尼罗河上的惬意邂逅
- **现场数据收集** 与古埃及学专家合作呈现，古埃及学多年研究成果，基于科学和历史结晶参观人文遗产和数码科学。

为观众带来一场世界文化遗产精粹之旅

结合尖端技术和精彩故事，沉浸式探险 (Immersive Expeditions) 打造了独一无二的虚拟现实体验，观众以**团体形式**参观人类的文化和科学遗产，打造身临其境之感。

协作式虚拟现实体验，完全自由行动

集科学精准性与文化娱乐于一体，Immersive Expeditions(沉浸式探险) 致力于吸引大量观众并创造新的营收来源。



t.o.m
LE MUSEUM DU TEMPS DE L'EXPLORATION

对于一个文化体验，可以在室内进行VR探索并看到与你共享这一体验的其他人，是一种很特别的体验。

LE FIGARO

一场真实而印象深刻的沉浸体验……快去探索吧！»

Tripadvisor
★★★★★

《太厉害了！一场不容错过的体验！»

NOUVEAU RECORD

+100

personnes en simultané
dans une expérience VR



重新定义艺术呈现方式 线下沉浸式VR自由大空间



沉浸感



大面积



自由漫步



社交



教育



娱乐

新兴数字化艺术场景与服务 文化、艺术、娱乐、教育一体新消费方式 虚拟文化艺术与文旅沉浸式体验展



45分钟
VR体验时长



5周岁
最低年龄限制



6名员工



1000m²
商业化最优的场地面积

- 协作式虚拟现实体验，完全自由行动
- 游客以团体或个人为单位陆续进场，每小时高达100多人
- 艺术、教育与娱乐科技相结合的大众娱乐消费新方式
- 商业模式灵活性强，可兼容TO C和TO B

项目优势



技术领先



健康安全



大容量



强体验



新收益



最新技术

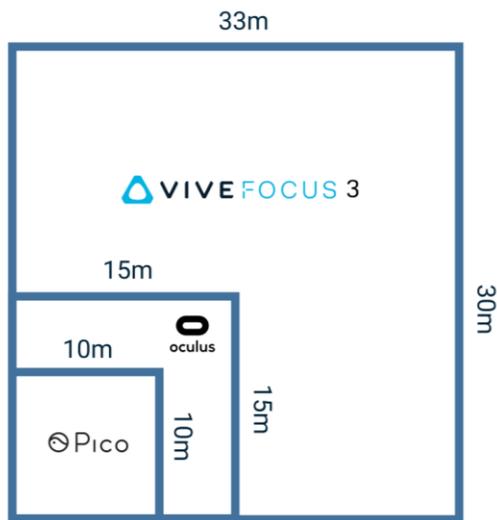
基于HTC VIVE VR硬件与软件应用，不断探索创新服务场景化应用

解决方案:

LBE (Location Base Entertainment) 模式

Define

- 支持最大1000m² (~33m*30m)大空间6自由度跟踪。
 - 1000平方米是研发在总部确认的最大空间。如果客户需要大于1000平方米的空间，这是可行的，并将进一步讨论和安排。
 - Quest 支持 10*10m (据传将支持 225m² (15*15m)但还没有发布)。
 - Pico Neo 2 支持10*10m.²
- 4台2.0基站支持~10*10m的游戏区。
- Antilatency, Vicon, OptiTrack追踪成本是原来的10倍



虚拟技术赋能艺术精品复原与数字化数据留存；致力于将开创性的艺术与尖端科技技术相结合，重新发明大众体验艺术的方式，并建立一个更丰富的数字艺术/文旅生态

大场景空间



线上购票预约



10分钟



团体登记

穿戴设备&入场



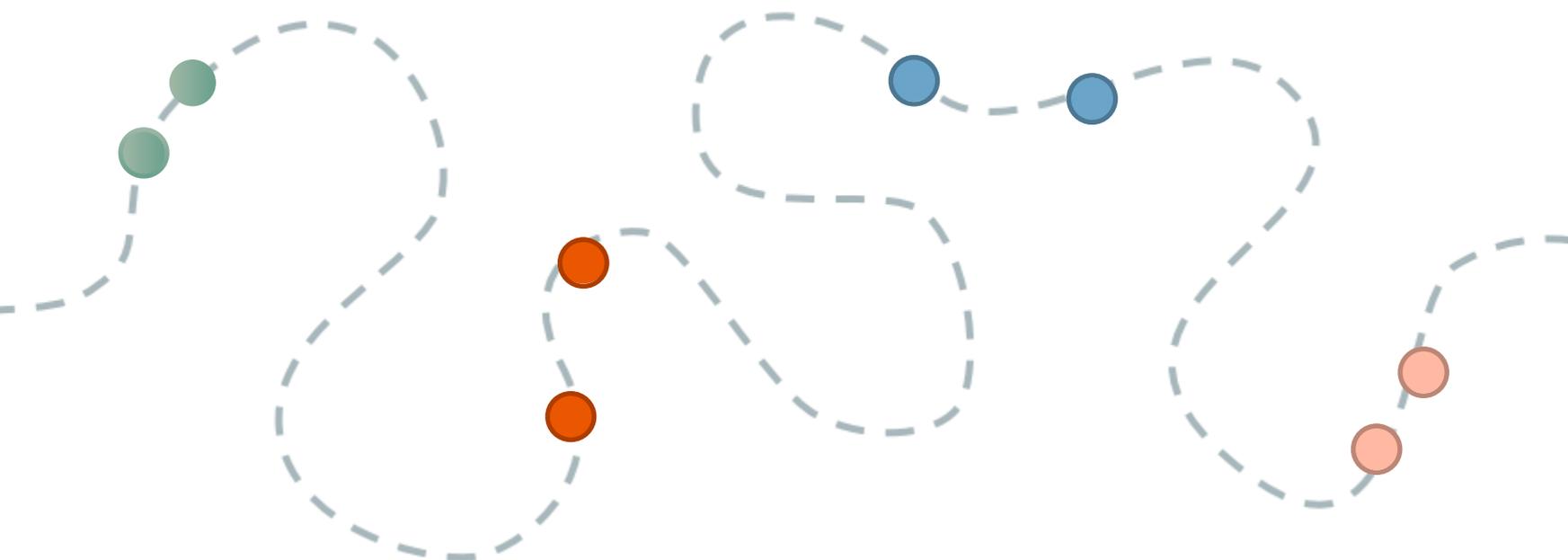
45分钟

沉浸式探险



5分钟

离场



线下沉浸式自由空间运营特色

受众群体：老少皆宜

可执行性的大客流量：独家技术支持等同于传统线下小型展览的客流量

适合所有游客群体：参观年龄5岁以上；行动不便人士；本土化和多种语音版本。

简单易用的创新科技

对于游客：简单直接的使用方法；无需复杂的设备与按钮；

对于运营商：易于筹备、运营和维修。

健康与安全

所有装备每次使用前经过彻底的清洁和消毒。

安全性：追踪定位技术确保游客彼此之间保持安全距离，及避开障碍物的距离。

盈利性

通过版权费与票房收入分成创造可观收益的商业模式。



国内巡展计划

Timeline

更多城市及景区陆续计划中...

项目联系人：李雪18301485117



Distribution of online promotion platforms

线上推广平台分布

- **Mass media:** Beijing Times, New Beijing News, CCTV, Sina, Tencent, Sohu
- **大众媒体:** 京华时报、新京报、央视网、新浪网、腾讯网、搜狐网 ...
- **Industry media:** China Culture Daily, China Art Daily, China Literature and Art Network, and Yachang Art Network
- **业界媒体:** 中国文化报、中国美术报、中国文艺网、雅昌艺术网
- **Tiktok:** POI construction, cps preheating, topic, local promotion, small matrix number, talent invitation
- **抖音:** POI建设、cps预热、话题、本地推、小矩阵号、达人邀约
- **Little Red Book:** Blogger invitation; Meituan and others: local promotion, banner
- **小红书:** 博主邀约; 美团等: 本地推、banner
- **Private online advertising replacement**
- **私域线上广告置换**
- **WeChat official account group** (official WeChat, venues, partners, co branded parties)
- **微信公众号群** (官微、场馆、合作方、联名方)
- **Resources of Beijing publicity, culture and tourism system:** official account and interview editors of all platforms
- **北京宣传文旅系统资源:** 各平台公众号、采访编辑

北京

全部 话剧音乐剧 **休闲展览** 脱口秀 相声 亲子演

限时优惠 | 早鸟票 更多 >

【早鸟票】甄嬛传文化传... 7.1折起 ¥ 98 起	现代主义漫... 柏林国... 7.2折起 ¥ 108	第十四届IJOY漫展xCGF游... 限时优惠 ¥ 85 起	漫无边界·航天艺术展北京站 6.9折起 ¥ 68 起

欧洲油画 2023/11/4 云上美术馆
European Oil Painting Art Collection Exhibition

好评榜 | 热销榜 | 热度榜 更多 >

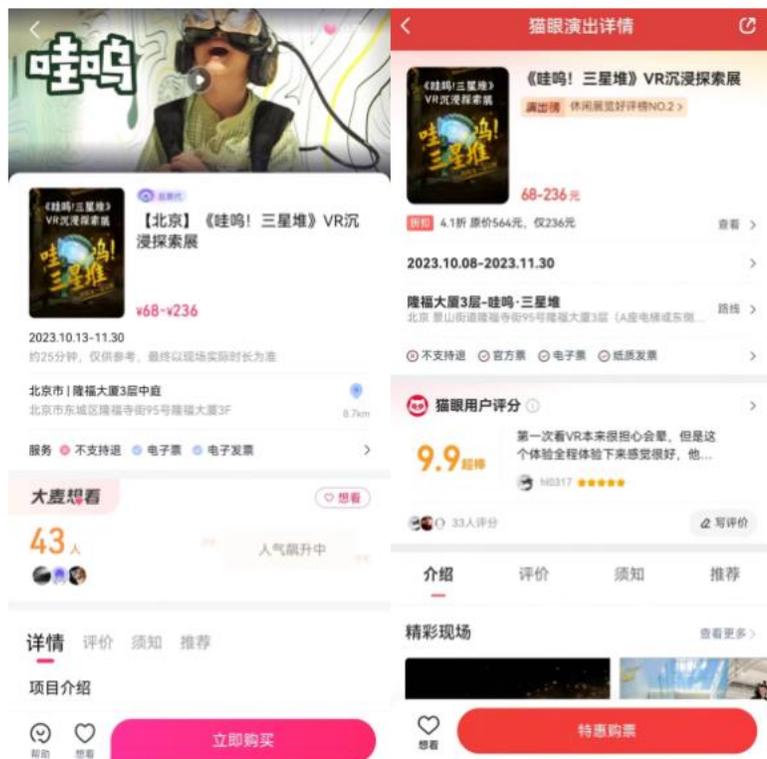
【早鸟票】甄嬛传文化传... 9.2分	《哇呜! 三星堆》VR沉浸... 9.9分	猫咪大侦探沉浸式探案绘... 9.8分	拉斐尔 文艺复兴的光芒-艺... 9.8分

Ticket Channel Display

票务渠道展示



Partial ticket purchase entrance display
部分购票入口展示



01. Tiktok (new POI)
抖音 (新POI)
02. Damai.cn website
大麦网
03. Maoyan entertainment (Meituan Ticket Purchase, Dianping)
猫眼平台 (美团购票、大众点评)
04. Little Red Book Similar to Instagram
小红书
05. Other OTAs (Ferris wheel, parent-child weekend, Ctrip, Qunar, donkey mother, Maitao...)
其他OTA (摩天轮、亲子周末、携程、去哪儿、驴妈妈、麦淘...)

1.Private banking cooperation

私人银行合作

2.Cooperation between the Party, the masses, and the labor union system

党群、工会系统合作

3.Cultural activities and public welfare entering the community

文化活动公益进社区

4.Travel agency cooperation

旅行社合作

5.Corporate Business Benefit Coupon (Visitor Coupon)

公司商务福利卡券（参观卡券）

6.Bookstore, paper media membership/readership

书店、纸媒会员/读者群

7.Sales of group cards and vouchers

团体卡券售卖

Group Channel Framework

团体渠道框架

感谢观看

Life was like a box of chocolates, you never know what you're gonna get.